



Normas Orientadoras



Índice

| | |
|--|---|
| Capítulo I - Âmbito | 1 |
| Artigo 1.º - Objecto | 1 |
| Artigo 2.º - Definições | 1 |
| Artigo 3.º - Apelos Aglomerado Urbano 21 | 1 |
| Artigo 4.º - Objectivos dos Apelos Aglomerado Urbano 21 | 2 |
| Capítulo II - Candidaturas..... | 2 |
| Artigo 5.º - Aglomerados Urbanos elegíveis..... | 2 |
| Artigo 6.º - Formalização da candidatura | 2 |
| Artigo 7.º - Prazo para apresentação de candidaturas..... | 3 |
| Artigo 8.º - Prazo para a comunicação do resultado das candidaturas..... | 3 |
| Artigo 9.º - Beneficiários..... | 3 |
| Capítulo III - Selecção dos Aglomerados Urbanos..... | 3 |
| Artigo 10.º - Selecção dos Aglomerados Urbanos | 3 |
| Artigo 11.º - Critérios de apreciação e selecção das candidaturas..... | 3 |
| Artigo 12.º - Metodologia para avaliação do mérito da candidatura..... | 4 |
| Artigo 13.º - Divulgação pública dos resultados..... | 4 |
| Artigo 14.º - Efeitos da selecção do Aglomerado Urbano | 4 |
| Artigo 15.º- Vantagens para o Aglomerado Urbano seleccionado..... | 4 |
| Artigo 16.º - Esclarecimentos..... | 5 |

Capítulo I

Âmbito

Artigo 1.º

(Objecto)

1 – As presentes normas orientadoras estabelecem as condições de acesso aos "Apelos Aglomerado Urbano 21", destinados a todos os Aglomerados Urbanos localizados no Concelho de Vendas Novas.

2 - Os "Apelos Aglomerado Urbano 21" são uma iniciativa da Câmara Municipal de Vendas Novas, no âmbito da Agenda 21 de Vendas Novas.

3 – Os Aglomerados Urbanos que respondam aos "Apelos Aglomerado Urbano 21" e que sejam seleccionados para integrar a Agenda 21 de Vendas Novas terão apoio de diversa ordem, nomeadamente apoio técnico da Equipa da Agenda 21 para implementação de acções concretas, conforme referido no artigo 15º.

Artigo 2.º

(Definições)

Para efeitos das presentes normas, entende-se por:

a) Aglomerado Urbano: uma área urbana que possui uma identidade própria e com a qual os moradores se identificam.

b) Parceria Local: conjunto de cidadãos, empresas, associações ou outras entidades públicas e privadas que se mobilizam e comprometem em torno de objectivos comuns e que para tal celebram um Protocolo de Parceria Local.

c) Aglomerado Urbano Sustentável: uma área urbana que proporciona elevada qualidade de vida às gerações actuais e que utiliza os recursos naturais de forma muito eficiente considerando também as gerações vindouras.

d) Acções "Autonomia 21": acções inseridas no Plano de Acção 21 e consideradas pela Parceria Local do Aglomerado Urbano como as mais urgentes de implementação, às quais é atribuída uma dotação financeira conforme o disposto na alínea b) do artigo 15º.

Artigo 3º

(Apelos Aglomerado Urbano 21)

1 - Para efeitos das presentes normas, entende-se por "Apelos Aglomerado Urbano 21" um convite aberto a todos os que desejam cooperar para promover o desenvolvimento sustentável e a melhoria da qualidade de vida no seu Aglomerado Urbano, constituindo para o efeito uma Parceria Local de Aglomerado Urbano.

2 - Uma Parceria Local de Aglomerado Urbano deve envolver um ou mais dos seguintes actores com ligação clara e forte a esse Aglomerado Urbano:

- a) Moradores;
- b) Associações locais;
- c) Organizações Não Governamentais (ONG);
- d) Empresas públicas e privadas;
- e) Instituições de Ensino e Formação Profissional;
- f) Junta de Freguesia;
- g) Outras entidades públicas e privadas.

3 – Os intervenientes numa Parceria Local de Aglomerado Urbano deverão demonstrar, na sua resposta aos "Apelos Aglomerado Urbano 21", uma elevada motivação para trabalhar em articulação com a Equipa da Agenda 21 de Vendas Novas assim como disponibilidade de tempo para cooperar, empenho no bem comum e capacidade de organização e de mobilização dos moradores no Aglomerado Urbano.

Artigo 4.º

(Objectivos dos Apelos Aglomerado Urbano 21)

1 - Os “Apelos Aglomerado Urbano 21” têm como objectivo identificar e seleccionar um número limitado de Aglomerado Urbanos do concelho para se articularem com a Equipa da Agenda 21 e serem incluídos no processo da Agenda 21.

2 - Os Aglomerado Urbanos seleccionados dispõem de apoio técnico e organizativo da Equipa da Agenda 21 até cerca de 3 meses. Neste período, o apoio visa planear e desenvolver tarefas em conjunto tais como:

- Analisar o Aglomerado Urbano de acordo com os princípios da sustentabilidade urbana, realizando para o efeito um diagnóstico sintético da situação do Aglomerado Urbano;
- Elaborar uma estratégia específica para o Aglomerado Urbano e um plano de acção local - Plano de Acção 21 - que, de forma incisiva e directa, contribua para melhorar a qualidade de vida e a sustentabilidade do Aglomerado Urbano;
- Preparar acções concretas para melhorar o Aglomerado Urbano dentro dos princípios do desenvolvimento sustentável;
- Mobilizar a comunidade local para o desenvolvimento sustentável do seu Aglomerado Urbano.

Capítulo II

Candidaturas

Artigo 5.º

(Aglomerados Urbanos elegíveis)

1 - São elegíveis no âmbito das presentes normas todos os Aglomerado Urbanos localizados no Concelho de Vendas Novas, designadamente:

- Landeira;
- Nicolaus;
- Piçarras;
- Bombel;
- Foros dos Infantes;
- Foros da Misericórdia;
- Afeiteira;
- Campos da Rainha;
- Marconi.

Artigo 6.º

(Formalização da candidatura)

1 - A formalização da candidatura é efectuada por via de preenchimento de um formulário disponível em <http://www.cm-vendas-novas.pt/agenda21-vn/>.

2 - O formulário depois de devidamente preenchido deverá ser enviado preferencialmente por correio electrónico para s.bravo@fct.unl.pt ou em papel por correio postal ao cuidado da Dr.ª Sónia Silva para Departamento de Ciências e Engenharia do Ambiente da Faculdade de Ciências e Tecnologia, Quinta da Torre, 2829-516 Caparica.

3 - A parceria local, referida no n.º 2 do artigo 3º, é responsável por:

- Submeter a candidatura respondendo aos “Apelos Aglomerado Urbano 21”;
- Celebrar, em caso de selecção da candidatura, um Protocolo de Colaboração com a Câmara Municipal de Vendas Novas;
- Colaborar, dentro das suas possibilidades e disponibilidades, com a Equipa da Agenda 21 de Vendas Novas na análise ao Aglomerado Urbano e na preparação do Plano de Acção 21 com vista à requalificação integrada do Aglomerado Urbano.

Artigo 7.º

(Prazo para apresentação de candidaturas)

O prazo para a apresentação de candidaturas decorre até às **18 horas do dia 26 de Julho de 2010**.

Artigo 8.º

(Prazo para a comunicação do resultado das candidaturas)

A comunicação do resultado das candidaturas aos "Apelos Aglomerado Urbano 21" é efectuada no prazo máximo de 30 (trinta) dias após o termo do prazo fixado para a sua apresentação.

Artigo 9.º

(Beneficiários)

Podem beneficiar dos apoios previstos toda a área do Aglomerado Urbano e sua envolvente, assim como todos os actores que constituem a parceria local referidos no n.º 2 do artigo 3.º, nomeadamente os moradores, actividades económicas e associações localizados no Aglomerado Urbano ou com forte influência sobre ele.

Capítulo III

Seleção dos Aglomerados Urbanos

Artigo 10.º

(Seleção dos Aglomerados Urbanos)

1 - As candidaturas aos "Apelos Aglomerado Urbano 21" são submetidas através de formulário específico, tal como referido no artigo 6.º, sem prejuízo de poderem ser apresentados elementos adicionais.

2 - A apreciação das candidaturas é efectuada por um júri composto por:

a) Dois representantes da Câmara Municipal de Vendas Novas, sendo um dos elementos o presidente do júri;

b) Dois representantes do Departamento de Ciências e Engenharia do Ambiente da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa;

c) Um representante da Comunidade Intermunicipal do Alentejo Central (antiga AMDE).

Artigo 11.º

(Critérios de apreciação e selecção das candidaturas)

1 - As candidaturas são pontuadas, ordenadas por ordem decrescente e seleccionadas de acordo com a ponderação dos critérios de apreciação e selecção referidos no n.º 2 do presente artigo.

2 - As candidaturas serão seleccionadas através da aplicação dos seguintes critérios de apreciação e selecção e respectivas ponderações:

a) Elevada percentagem de agregados familiares do Aglomerado Urbano envolvidas na candidatura, relativamente ao total de agregados existentes no Aglomerado Urbano (15%);

b) Elevada diversidade entre os actores locais que constituem a parceria local (15%);

c) Elevada diversidade de idades e equilíbrio entre géneros nos promotores da candidatura (10%);

d) Clareza e conteúdo da breve descrição sobre os desafios (físicos, ambientais, económicos, sociais e culturais) que actualmente se colocam ao desenvolvimento sustentável do Aglomerado Urbano, prestados no formulário de candidatura (20%);

e) Auto-avaliação do grau de compromisso e de disponibilidade de tempo para cooperar com a Equipa da Agenda 21, caso a candidatura desse Aglomerado Urbano seja seleccionada (20%);

f) Explicação sobre os motivos que, no entender dos promotores da candidatura do Aglomerado Urbano, justificariam que a sua candidatura devesse ser seleccionada (20%).

Artigo 12.º

(Metodologia para avaliação do mérito da candidatura)

1 - Aos critérios de apreciação e selecção constantes no n.º 2 do artigo anterior será aplicada a seguinte metodologia de cálculo para avaliação do Mérito da Candidatura (MC):

$$MC=(a \times 0,15)+(b \times 0,15)+(c \times 0,10)+(d \times 0,20)+(e \times 0,20)+(f \times 0,20)$$

2 - No âmbito das presentes normas serão seleccionados no máximo 2 Aglomerados Urbanos.

Artigo 13.º

(Divulgação pública dos resultados)

Os resultados contendo os Aglomerados Urbanos seleccionados são objecto de divulgação pública no site do município <http://www.cmvendasnovas.pt/agenda21-vn/>.

Artigo 14.º

(Efeitos da selecção do Aglomerado Urbano)

A selecção de um Aglomerado Urbano dá origem a uma Protocolo de Colaboração a celebrar entre os promotores da candidatura e a Câmara Municipal de Vendas Novas.

Artigo 15.º

(Vantagens para o Aglomerado Urbano seleccionado)

As vantagens para o Aglomerado Urbano seleccionado são pelo menos de quatro níveis:

a) As propostas de acção geradas no âmbito da Agenda 21 do Aglomerado Urbano, que sejam consideradas urgentes e prioritárias pelos participantes, são obrigatoriamente equacionadas pela Câmara Municipal na elaboração dos Documentos Previsionais. Se tal não acontecer, a Câmara Municipal compromete-se a dar os devidos esclarecimentos públicos para o facto, utilizando os meios de comunicação próprios.

b) Em complemento do referido anteriormente, cada Aglomerado Urbano seleccionado dispõe de uma verba até €7.000 (sete mil euros) para implementar as acções rotuladas de “Autonomia 21”, que no âmbito da Agenda 21 do Aglomerado Urbano sejam escolhidas para o efeito e que no conjunto não ultrapassem a dotação financeira referida anteriormente. A Câmara Municipal compromete-se a implementar as acções contidas em “Autonomia 21” no mais curto período de tempo e respeitando a vontade e a prioridade expressa pelos envolvidos no processo da Agenda 21 do Aglomerado Urbano.

c) Cada Aglomerado Urbano seleccionado recebe apoio técnico e organizacional da Equipa da Agenda 21 Local, constituída por elementos da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa e da Câmara Municipal de Vendas Novas. Este apoio tem a duração até 3 meses e decorre em paralelo com o apoio a outros Aglomerados Urbanos seleccionados. Materializa-se na elaboração de (i) um Diagnóstico Participado, (ii) Estratégia de Intervenção, (iii) Plano de Acção 21 com medidas e propostas concretas bem fundamentadas e tecnicamente robustas para a melhoria da qualidade de vida e sustentabilidade do Aglomerado Urbano, e (iv) Painel de Indicadores de Sustentabilidade para o Aglomerado Urbano, no

sentido de ajudar na gestão da implementação e permitir aferir do seu sucesso. Estes elementos constituem a componente da Agenda 21 do Aglomerado Urbano, que se insere na Agenda 21 do Concelho.

d) Aconselhamento personalizado da Equipa da Agenda 21 Local aos moradores do Aglomerado Urbano sobre qualquer aspecto da sustentabilidade local e sua potencial aplicação concreta no Aglomerado Urbano.

Artigo 16.º (Esclarecimentos)

Os esclarecimentos complementares poderão ser enviados por correio electrónico para s.bravo@fct.unl.pt ou através do número de telefone 212 949 691.