



PROJETO A3 - Estratégia de comunicação para a revitalização e afirmação de Vendas Novas como Porta do Alentejo

Revitalização e afirmação de Vendas Novas como Porta do Alentejo. Pretende-se com este projeto, que seja construída uma estratégia de comunicação por parte do Município de Vendas Novas, onde se afirme como Porta do Alentejo.

Esta definição estratégica de comunicação e de posicionamento Municipal irá potencializar o território, sobretudo a investimentos provenientes da zona de Lisboa e Vale do Tejo, entre outros, potencializando a virtude que Vendas Novas melhor apresenta: a sua localização estratégica.